



АССОЦИАЦИЯ ЦЕНТРОВ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

Независимая некоммерческая
неправительственная организация

Действуя с 1995 г., АЦПК объединяет ведущие центры и агентства политического консалтинга с целью формирования цивилизованного рынка услуг политических консультантов, обмена опытом, правовой защиты агентств и центров. Президент АЦПК – доктор исторических наук, профессор, президент Фонда «Российский общественно-политический центр» А.М.Салмин, тел. (095) 206-82-92. Исполнительный директор – кандидат политических наук, директор Института политических исследований С.А.Марков, тел. (095) 202-80-11.

В Ассоциацию входят:

- Некоммерческая организация «Центр прикладных политических исследований «ИНДЕМ»
- ТОО «Центр политического консультирования «Никколо М»
- Фонд «Гражданское общество»
- ТОО «Агентство политического консалтинга «НИКЕ»
- Независимый некоммерческий фонд «ПОЛИТИКА»
- Независимый некоммерческий неправительственный фонд «Центр политических технологий»
- ТОО «Центр предпринимательских исследований «ЭКСПЕРТИЗА»
- ИЧП «Центр политических и социологических исследований»
- Группа «Циркон»
- Центр прикладных избирательных технологий
- Агентство прикладной и региональной политики
- Фонд эффективной политики
- ЗАО «СТАРАЯ ПЛОЩАДЬ – Паблик Рилешнз»
- Московский Центр политической рекламы
- Центр политической конъюнктуры
- «Ассоциация психологического консультирования – Ассоциация молодых психологов Санкт-Петербурга»
- Независимый аналитический центр

Основные цели и задачи Ассоциации:

- Всесторонний анализ факторов и тенденций, оказывающих влияние на развитие политического процесса в Российской Федерации и странах СНГ и определяющих основные параметры рынка политических технологий и услуг.

- Проведение сертифицирования организаций и частных лиц, работающих на рынке политических технологий и услуг, а также организаций, проводящих политологические и социально-политические исследования, которые пожелают стать членами Ассоциации.
- Систематизация опыта работы, методик, принципов и методов организации деятельности в области политического консультирования и социально-политических исследований.
- Организация научно-практических конференций по обмену опытом, курсов по обучению и повышению квалификации в области политического консультирования, политологических и социально-политических исследований, семинаров для политических лидеров; другие виды и формы образовательной деятельности в данной сфере.
- Разработка форм взаимодействия и сотрудничества членов Ассоциации в осуществлении ими своей профессиональной деятельности, содействие такому сотрудничеству и его координация.
- Установление и развитие связей, сотрудничества и обмена опытом с российскими и зарубежными исследовательскими центрами, общественными и коммерческими организациями, специализирующимися в области политического консалтинга.
- Защита профессиональных интересов членов Ассоциации, а также интересов клиентов на рынке политических технологий в случае их ущемления организациями, осуществляющими политический консалтинг.
- Содействие установлению и развитию цивилизованных деловых связей между политическими партиями, движениями и объединениями России, стран СНГ и дальнего зарубежья.
- Участие в формировании общественного мнения по вопросам политики, разработка предложений по активному использованию потенциала общественности с целью улучшения взаимопонимания и взаимодействия между различными политическими силами России.
- Регулярное информирование через СМИ и собственные печатные издания российской и международной общественности о результатах своей деятельности.



ФОНД «ПОЛИТИКА»

Создан в июне 1993 г. как некоммерческая организация. Учредители – физические лица. Фонд имеет филиалы в Кемеровской, Ростовской, Тульской, Волгоградской, Новгородской, Ленинградской, Рязанской, Пермской и Сахалинской областях, в Республике Коми, в Приморском и Красноярском краях, а также в Северо-западном регионе. Президент Фонда – Вячеслав Алексеевич Никонов.

Сотрудниками Фонда являются высококвалифицированные специалисты, главным образом выпускники МГУ им. М.В.Ломоносова, доктора и кандидаты наук, имеющие значительный опыт научной, публицистической, организационной и практической работы.

Фонд «Политика» – учредитель Агентства политического консалтинга «Нике», ООО «Центр парламентских программ», соучредитель Ассоциации центров политического консультирования, Фонда «Российский общественно-политический центр», Центра политических технологий, Фонда «ИНДЕМ», Фонда региональных программ. С июля 1993 г. под эгидой Фонда действует Клуб-93, в который входят многие видные политики, предприниматели, руководители средств массовой информации и авторитетные специалисты в области гуманитарных наук. В рамках Клуба-93 Фонд регулярно проводит заседания, посвященные актуальным проблемам внутренней и внешней политики России.

Среди потребителей продукции Фонда – Администрация Президента РФ, Правительство РФ, Совет Безопасности РФ, финансово-промышленные структуры, администрации субъектов РФ.

Основные направления деятельности Фонда:

- проведение фундаментальных и прикладных научных исследований в области внутренней и внешней политики;
- подготовка рекомендаций для органов исполнительной и законодательной власти всех уровней;
- организация и проведение избирательных кампаний;
- экспертиза проектов законодательных актов, нормативных и иных документов;
- оказание консультационных, научно-информативных и организационно-управленческих услуг;

- эксклюзивный мониторинг политической и социально-экономической ситуации в стране;
- определение политических рисков инвестиционных проектов в федеральном и региональном масштабах;
- формирование имиджа финансово-промышленных групп, политических партий и лидеров;
- развитие международного сотрудничества.

Фонд осуществляет свою работу на основе конфиденциальности.

Адрес: 101000 Москва, Бол.Златоустинский пер., д. 8/7

Тел.: (095) 206-8149; 206-8771

Факс (095) 206-8661



ФОНД ЭФФЕКТИВНОЙ ПОЛИТИКИ

Создан в июне 1995 г. как независимая коммерческая организация. Учредители Фонда – физические лица. Руководство деятельностью ФЭП осуществляет Совет директоров, в состав которого входят: Наталья Владимировна Аракелова, Андрей Георгиевич Виноградов, Максим Михайлович Мейер, Глеб Олегович Павловский.

ФЭП принимал активное участие в избирательной кампании в Государственную думу в 1995 г., был генеральным консультантом по работе со средствами массовой информации в избирательной кампании Б.Н.Ельцина в 1996 г. Фонд на постоянной основе консультирует Администрацию Президента РФ, принимает участие в разработке информационной стратегии Администрации Президента, а также Правительства РФ, проводит PR-кампании ряда крупнейших российских промышленных и финансовых институтов. Среди потребителей продукции Фонда – властные структуры федерального и регионального уровней, общественно-политические и коммерческие организации, научные учреждения, в том числе Федеральная Служба России по телевидению и радиовещанию, Всероссийская государственная телерадиокомпания, Информационное агентство ИТАР-ТАСС, Информационное агентство РИА-Новости, Рабочий центр экономических реформ Правительства РФ.

Основные направления деятельности Фонда:

- политический и управленческий консалтинг;
- проведение избирательных и PR-кампаний;
- кризис-менеджмент;
- событийный менеджмент;
- маркетинговые исследования;
- информационно-аналитическая поддержка новых проектов в области СМИ; целевой аналитический мониторинг СМИ;
- исследования в области практической политологии, социологии и рынка СМИ;
- изучение воздействия СМИ на формирование общественного мнения;
- производство технологий PR и электоральных кампаний;
- создание сюжетов для теле- и радиoproграмм;
- создание и поддержка Интернет-серверов.

Адрес: 119021, Москва, Зубовский б-р, 4

Тел.: (095) 201-5170

Факс (095) 201-4117

E-mail: fep@fep.ru Http://www.fep.ru



ФОНД «ЦЕНТР ПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ»

Создан в августе 1993 г. Учредители – Московский фонд научных исследований «Наука», ТОО «Петройл» и Центр предпринимательских исследований «Экспертиза». ЦПТ объединяет тридцать политологов и психологов, экономистов и социологов, политгеографов и маркетологов, журналистов и специалистов по связям с общественностью. Генеральный директор – Игорь Михайлович Бунин.

Фонд является соучредителем и действительным членом Ассоциации центров политического консультирования, Фонда развития парламентаризма, а также Фонда «Российский общественно-политический центр». Международные партнеры ЦПТ – Центр независимого частного предпринимательства (CIPE), Фонд Карнеги, Университет Эмори, Фонд Эберта, Фонд Науманна, Японская ассоциация по торговле с Россией и Восточной Европой (ROTO-VO) и др.

С 1993 г. ЦПТ принимает активное участие в разработке стратегий и ведении избирательных кампаний, оказывает консалтинговые и информационные услуги, осуществляет исследовательские проекты. Среди потребителей продукции Фонда – государственные учреждения, финансово-промышленные структуры, политические партии, фонды, СМИ, посольства.

Основные сферы деятельности ЦПТ:

- политические и экономические исследования;
- социологические исследования;
- политгеографические исследования
- политическое и социально-экономическое прогнозирование (краткосрочное, среднесрочное и долгосрочное);
- организация и проведение избирательных кампаний;
- политический консалтинг;
- паблик рилейшнз;
- маркетинговые исследования.

Аналитические материалы ЦПТ, распространяемые по подписке:

- Анализ и прогноз политической ситуации.
- «Горячая линия».

- Экономический прогноз.
- Партии и кандидаты накануне выборов.
- Общественное мнение о главных российских политиках и партиях.
- Политическая жизнь регионов.
- Бизнес и политика: проблемы и перспективы.

Адрес: 101000 Москва, Бол.Златоустинский пер., 8/7, оф. 86

Тел.: (095) 206-8030; 206-8036

Факс: (095) 206-8258

E-mail: cpt@cityline.ru [Http://www.cpt.ru](http://www.cpt.ru)



ЦЕНТР ПРИКЛАДНЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

«ИНДЕМ»

(«Информатика для демократии»)

Создан в 1990 г. Основной целью деятельности Центра является содействие становлению и развитию демократических институтов в России с использованием новейших достижений политической социологии, политологии, психологии, информационных технологий, а также распространение знаний о функционировании этих институтов и о новейших методах их изучения.

Центр «ИНДЕМ» является одной из первых организаций в России, которая начала изучать и практически применять избирательные технологии в конкретных кампаниях. В 1991 и 1996 гг. специалисты Центра участвовали в президентских кампаниях Б.Ельцина, в 1993 и 1995 гг. – в выборах депутатов Государственной думы, в 1996–1998 гг. – в губернаторских выборах.

Подразделения и основные направления деятельности Центра «ИНДЕМ»

Отдел социологии: исследования в области политологии, социологии, политической социологии, социальной психологии, ведение политических и избирательных кампаний, политическое и бизнес консультирование.

Отдел разработки и сопровождения программных продуктов: разработка и сопровождение информационно-аналитических систем, а также банков данных по тематике исследований.

Отдел Партиформ: создание и сопровождение банка данных о деятельности российских партий, движений, их лидеров; публикация этой информации.

Редакция информационно-аналитического бюллетеня «Российский монитор. Архив современной политики»: подготовка и издание бюллетеня.

Центр «ИНДЕМ» выполняет как весь комплекс, так и отдельные работы по ведению избирательных кампаний.

Особенности подхода Центра «ИНДЕМ» к ведению избирательных кампаний:

- всестороннее предварительное изучение ситуации в округе на основе данных объективной статистики, социологических исследований, экспертных интервью и фокус-групп;

- тщательная разработка концепции, стратегии и тактики каждой кампании, планов ее проведения и работы со СМИ;
- выделение целевых групп избирателей и адресная работа с ними;
- учет и использование властного ресурса каждого кандидата;
- адресная работа с представителями бизнеса, СМИ и общественных организаций в ходе избирательной кампании;
- применение научно обоснованных методик и современных информационных и статистических технологий в ходе подготовки и ведения избирательной кампании.

Адрес: 101000 Москва, Бол.Златоустинский пер., 8/7, ком. 1, 4-6.

Тел.: (095) 206-8496; 206-8495; 206-8769; 206-8869; 206-8484.

Факс: (095) 206-8172; 206-8792.

E-mail: indemfond@glasnet.ru indem@glasnet.ru

Http: www.indem.ru



ЦЕНТР ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА «НИККОЛО М»

Создан в 1989 г. в результате слияния групп независимых специалистов по избирательным технологиям и экономистов-маркетологов из Центра политических и социологических исследований. В 1992 г. ЦПК «Никколо М» был зарегистрирован как частная независимая коммерческая организация. В Центре работают политологи, социологи, психологи, аналитики, специалисты в области PR и рекламы, журналисты, спичрайтеры, менеджеры, кризис-консультанты, специалисты по организационному развитию, игротехники, стилисты, тренеры публичных выступлений, актеры. Все сотрудники ЦПК получили высшее образование, многие стажировались в университетах и исследовательских центрах США, Великобритании, Германии, Франции и имеют сертификаты международных организаций. Среди сотрудников Центра четыре доктора и девять кандидатов наук, один член-корреспондент и один академик.

ЦПК имеет филиалы в гг. Екатеринбург, Ижевск, Кемерово, Красноярск, Омск, Рига, Южно-Сахалинск, Якутск. Руководство работой Центра осуществляется Советом директоров. Председатель – Игорь Евгеньевич Минтусов.

ЦПК «Никколо М» – соучредитель Ассоциации центров политического консультирования, член Российской ассоциации агентств по связям с общественностью, Европейской ассоциации по исследованиям в области общественного мнения и маркетинга, Всемирной ассоциации по исследованиям в области общественного мнения.

Сотрудники Центра участвовали в организации и проведении более чем 60 избирательных и PR-кампаний в России и за рубежом, в том числе в таких странах, как Болгария, Польша, Бельгия, США, Гайана, Колумбия, Мексика, Южная Корея. Среди клиентов Центра – Администрация Президента РФ, Совет Безопасности РФ, губернаторы, мэры, министры, депутаты Государственной думы, региональных и городских законодательных собраний, политические партии, общественно-политические движения, кандидаты на выборные посты всех уровней, банкиры и банки (государственные и коммерческие), предприниматели, заводы, нефтяные кампании, бизнес-структуры, зарубежные политические деятели, партии и организации.

ЦПК «Никколо М» предлагает своим клиентам следующие услуги:

- избирательные кампании «под ключ»;
- организация деятельности штаба кандидата, партии, движения;
- работа с активистами партий и отдельными кандидатами;
- организация PR- и медиа-кампаний;
- исследование проблемных ситуаций и поиск путей выхода из них;
- проведение социологических исследований в городах и регионах России и ближнего зарубежья;
- разработка стратегии построения имиджа;
- создание внешнего имиджа и стиля;
- психологическое сопровождение;
- проведение тренинга публичных выступлений и видеотренинга;
- разработка слогана и логотипа для политических и коммерческих структур, проведение рекламных кампаний в целом;
- выявление конфликтов и кризисов в организациях и помощь руководству в их преодолении;
- проведение обучающих семинаров.

Адрес: 103031 Москва, ул. Петровка, 17, стр. 2, оф. 103

Тел.: (095) 928-4146; 232-5992

Факс: (095) 921-6277

Http:// www.nikkolom.ru



ЦЕНТР ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЫ РОССИИ

Является независимой научно-исследовательской организацией. Образован весной 1992 г. как «Центр аналитической информации по политической конъюнктуре России». В 1994 г. был переименован в «Центр политической конъюнктуры России». Директор Центра – Алексей Александрович Чеснаков.

Специализация Центра:

- исследование современной политической истории России;
- анализ закономерностей и механизма формирования государственного курса РФ;
- исследование политической ситуации в федеральном центре;
- исследование актуальных властных и политических воздействий на функционирование и развитие российской экономики;
- анализ состояния и тенденций развития властно-политических и экономических отношений по оси центр – регионы;
- анализ закономерностей становления и развития новой российской политической элиты;
- анализ состояния идейно-политического фона и общественного сознания.

Основные направления деятельности:

- проведение социологических исследований и других исследовательских работ по заказам партнеров и потребителей;
- выпуск периодических информационно-аналитических и аналитических материалов;
- экспертиза, консалтинг и подготовка конкретных рекомендаций по запросам постоянной клиентуры.

Приоритетные темы исследований:

- мониторинг политической ситуации в российском федеральном центре;
- процессы взаимодействия политических и финансово-промышленных группировок элит на российской политической сцене;
- перспективы трансформации государственного курса РФ;
- тенденции развития региональной политической элиты России;
- инвестиционная привлекательность российских регионов: социально-политический аспект

- тщательная разработка концепции, стратегии и тактики каждой кампании, планов ее проведения и работы со СМИ;
- выделение целевых групп избирателей и адресная работа с ними;
- учет и использование властного ресурса каждого кандидата;
- адресная работа с представителями бизнеса, СМИ и общественных организаций в ходе избирательной кампании;
- применение научно обоснованных методик и современных информационных и статистических технологий в ходе подготовки и ведения избирательной кампании.

Адрес: 101000 Москва, Бол.Златоустинский пер., 8/7, ком. 1, 4–6.

Тел.: (095) 206-8496; 206-8495; 206-8769; 206-8869; 206-8484.

Факс: (095) 206-8172; 206-8792.

E-mail: indemfond@glasnet.ru indem@glasnet.ru

Http: www.indem.ru



ЦЕНТР ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА «НИККОЛО М»

Создан в 1989 г. в результате слияния групп независимых специалистов по избирательным технологиям и экономистов-маркетологов из Центра политических и социологических исследований. В 1992 г. ЦПК «Никколо М» был зарегистрирован как частная независимая коммерческая организация. В Центре работают политологи, социологи, психологи, аналитики, специалисты в области PR и рекламы, журналисты, спичрайтеры, менеджеры, кризис-консультанты, специалисты по организационному развитию, игротехники, стилисты, тренеры публичных выступлений, актеры. Все сотрудники ЦПК получили высшее образование, многие стажировались в университетах и исследовательских центрах США, Великобритании, Германии, Франции и имеют сертификаты международных организаций. Среди сотрудников Центра четыре доктора и девять кандидатов наук, один член-корреспондент и один академик.

ЦПК имеет филиалы в гг. Екатеринбург, Ижевск, Кемерово, Красноярск, Омск, Рига, Южно-Сахалинск, Якутск. Руководство работой Центра осуществляется Советом директоров. Председатель – Игорь Евгеньевич Минтусов.

ЦПК «Никколо М» – соучредитель Ассоциации центров политического консультирования, член Российской ассоциации агентств по связям с общественностью, Европейской ассоциации по исследованиям в области общественного мнения и маркетинга, Всемирной ассоциации по исследованиям в области общественного мнения.

Сотрудники Центра участвовали в организации и проведении более чем 60 избирательных и PR-кампаний в России и за рубежом, в том числе в таких странах, как Болгария, Польша, Бельгия, США, Гайана, Колумбия, Мексика, Южная Корея. Среди клиентов Центра – Администрация Президента РФ, Совет Безопасности РФ, губернаторы, мэры, министры, депутаты Государственной думы, региональных и городских законодательных собраний, политические партии, общественно-политические движения, кандидаты на выборные посты всех уровней, банкиры и банки (государственные и коммерческие), предприниматели, заводы, нефтяные кампании, бизнес-структуры, зарубежные политические деятели, партии и организации.

ЦПК «Никколо М» предлагает своим клиентам следующие услуги:

- избирательные кампании «под ключ»;
- организация деятельности штаба кандидата, партии, движения;
- работа с активистами партий и отдельными кандидатами;
- организация PR- и медиа-кампаний;
- исследование проблемных ситуаций и поиск путей выхода из них;
- проведение социологических исследований в городах и регионах России и ближнего зарубежья;
- разработка стратегии построения имиджа;
- создание внешнего имиджа и стиля;
- психологическое сопровождение;
- проведение тренинга публичных выступлений и видеотренинга;
- разработка слогана и логотипа для политических и коммерческих структур, проведение рекламных кампаний в целом;
- выявление конфликтов и кризисов в организациях и помощь руководству в их преодолении;
- проведение обучающих семинаров.

Адрес: 103031 Москва, ул. Петровка, 17, стр. 2, оф. 103

Тел.: (095) 928-4146; 232-5992

Факс: (095) 921-6277

Http:// www.nikkolom.ru